

Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Bouquet di Toko Aznycraft

Nurul Fitri Azzahra¹, Enjang Suherman²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang^{1,2}

*Email Korespondensi: mn21.nurulazzahra@mhs.ubpkarawang.ac.id

Diterima: 10-07-2024 | Disetujui: 11-07-2024 | Diterbitkan: 12-07-2024

ABSTRAK

"Aznycraft merupakan UMKM yang bergerak menjual macam-macam produk Bouquet. Aznycraft merupakan usaha rumahan yang teretak di Jl. RH Saca Kusuma No 82 Tanjung Pura Karawang Barat Karawang. Biaya dibedakan menjadi biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya yang dikeluarkan harus diklasifikasikan secara jelas, sehingga memungkinkan dalam penentuan harga jual secara teliti. Harga jual suatu produk merupakan salah satu faktor penting disamping faktor-faktor lain yang harus diperhatikan dalam bisnis perusahaan dagang maupun perusahaan manufaktur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan yang memuat data mengenai harga pokok produksi dan harga jual serta pendukung lainnya selama periode 2021-2023 yang bersumber pada UMKM. Biaya produksi memiliki pengaruh yang kuat dan besar terhadap harga jual yaitu 97,4% dan 2,5% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti permintaan dan penawaran, kondisi pasar, persaingan serta selera konsumen. Biaya yang digunakan untuk produksi dalam penelitian ini adalah Biaya Bahan Baku, Overhead Pabrik dan Biaya Tenaga Kerja".

Kata Kunci : Aznycraft, Harga Pokok Produksi, Harga Jual

ABSTRACT

Aznycraft is an UMKM engaged in selling various kinds of Bouquet products. Aznycraft is a home-based business located on Jl. RH Saca Kusuma No 82 Tanjung Pura Karawang Barat Karawang. Costs are divided into production costs and non-production costs. The costs incurred must be clearly classified, making it possible to determine the selling price carefully. "The selling price of a product is one of the important factors in addition to other factors that must be considered in the business of trading companies and manufacturing companies. The method used in this research is descriptive quantitative method, data collection techniques through observation, interviews, documentation, and literature containing data on the cost of production and selling prices and other supporters during the 2021-2023 period sourced from MSMEs. Production costs have a strong and large influence on selling prices, namely 97.4% and 2.5% are influenced by other variables, such as demand and supply, market conditions, competition and consumer tastes. The costs used for production in this study are Raw Material Costs, Factory Overhead and Labor Costs".

Keywords: Aznycraft, Cost of Goods Manufactured and Sales Price

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Nurul Fitri Azzahra, & Enjang Suherman. (2024). Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Bouquet di Toko Aznycraft. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 440-445. <https://doi.org/10.62710/6cnbna37>

PENDAHULUAN

Aznycraft merupakan UMKM yang bergerak menjual macam-macam produk Bouquet. Aznycraft merupakan usaha rumahan yang terletak di Jl. RH Saca Kusuma No 82 Tanjung Pura Karawang Barat Karawang. “Aznycraft berdiri karena adanya kemampuan untuk memproduksi barang dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan kebutuhan berupa Bouquet untuk Hadiah”. Untuk memenuhi selera dan perkembangan zaman saat ini, aznycraft dituntut untuk bisa menghasilkan Bouquet yang bernilai dan berkualitas baik. “Hal ini bertujuan untuk menghadapi persaingan antar UMKM yang memproduksi produk sejenis”.

“Biaya dibedakan menjadi biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya yang dikeluarkan harus diklasifikasikan secara jelas, sehingga memungkinkan dalam penentuan harga jual secara teliti. Banyak faktor yang mempengaruhi penentuan harga pokok produksi. diantaranya biaya produksi dan laba yang diharapkan perusahaan. Biaya produksi merupakan biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Oleh karena itu penentuan harga pokok merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan”.

“Penentuan harga pokok produksi secara tepat dan benar sangat penting bagi perusahaan. Apabila penetapan harga pokok produksi terlalu rendah maka perusahaan akan mengalami kerugian, sedangkan penetapan harga pokok produksi terlalu tinggi maka pada saat memasarkan produk tersebut akan mengalami kesulitan dan dengan sendirinya kontinuitas perusahaan akan terhambat. Dalam menghitung harga pokok produksi, biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja merupakan biaya yang menempati proporsi yang paling besar dan paling banyak digunakan. Perhitungan harga pokok produksi mempunyai peranan yang sangat penting dalam penyajian informasi secara ringkas dan sistematis kepada pemakai laporan. Apabila perhitungan harga pokok yang dilakukan kurang tepat akan berpengaruh didalam menentukan harga jual. Untuk menentukan harga jual, terlebih dahulu harus diketahui harga pokok dari pembuatan produknya dan beberapa biaya produksi yang akan dikeluarkan. Setelah itu baru menetapkan berapa harga jual yang tepat bagi produksi yang akan dihasilkan, sehingga produk tersebut dapat bersaing dengan produk lain dipasaran”.

“Harga jual suatu produk merupakan salah satu faktor penting disamping faktor-faktor lain yang harus diperhatikan dalam bisnis perusahaan dagang maupun perusahaan manufaktur. Seorang pelanggan atau konsumen seringkali mempertimbangkan harga dalam membuat keputusan apakah ia akan membeli suatu produk atau tidak. Walaupun tidak jarang juga kualitas lebih diunggulkan daripada harga, namun tidak dapat dipungkiri bahwa harga sangat berperan penting dalam proses pembuatan Keputusan”.

METODE PENELITIAN

“Penelitian ini dilakukan pada UMKM Bouquet “Aznycraft” Karawang yang berlokasi di Jl. RH. Saca Kusuma No 82 Tanjung Pura Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan yang memuat data mengenai harga pokok produksi dan harga jual serta pendukung lainnya selama periode 2021-2023 yang bersumber pada UMKM. Adapun variabel- variabel yang diuji adalah harga pokok produksi sebagai variabel independen (X) dan harga jual sebagai dependen (Y). Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana dengan skala pengukuran ratio. Untuk menguji hipotesis digunakan uji t, yaitu untuk

menentukan tingkat signifikansi antara variabel independen (X) yaitu harga pokok produksi terhadap variabel dependen (Y) yaitu harga jual”.

“Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa metode analisis kuantitatif deskriptif merupakan metode yang bertujuan menggambarkan secara sistematis dan faktual tentang fakta-fakta serta hubungan antar variabel yang diselidiki dengan cara mengumpulkan data, mengolah, menganalisis, dan menginterpretasi data dalam pengujian hipotesis”.

PEMBAHASAN

Persamaan Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	50090,554	3816,366		13,125	0,006
	Harga Pokok Produksi	0,019	0,002	0,987	8,745	0,013
a. Dependent Variable: Harga Jual						

$$Y = a + B_1X_1 + e$$

$$Y = -50090,554 + 0,019 + e$$

Dimana:

Y= Harga Jual

X1 = Biaya Produksi

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Konstanta sebesar 50090,554 menyatakan bahwa jika nilai harga pokok produksi (X) dianggap konstan atau bernilai 0, maka harga jual (Y) sebesar 50090,554
- Koefisien regresi variabel biaya produksi (X) sebesar 0,019 menunjukan apabila biaya produksi mengalami kenaikan, maka harga jual akan mengalami kenaikan sebesar 0,019.

Uji Hipotesis

Uji Parsial (t)

“Uji t digunakan untuk menguji koefisien regresi secara parsial dari variable independennya. Nilai t_{hitung} masing-masing koefisien regresi dapat diketahui dari hasil penghitungan komputer”.

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	50090,554	3816,366		13,125	0,006
	Harga Pokok Produksi	0,019	0,002	0,987	8,745	0,013
a. Dependent Variable: Harga Jual						

Berdasarkan tabel diatas diperoleh t hitung sebesar 2,35336. Maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{table}$ ($8,745 > 2,35336$) dan signifikan $0,013 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa harga pokok produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual.

Koefisien Determinasi (R^2)

“Koefisien determinasi diberi simbol (R^2) dan koefisien korelasi diberi symbol R. Koefisien determinasi adalah salah satu nilai statistik yang dapat digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan pengaruh antara dua variabel”.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,987 ^a	,975	,962	3386,522
a. Predictors: (Constant), Harga Pokok Produksi				

“Dalam hasil regresi sederhana, koefisien determinasi (r^2) menunjukkan kejelasan perubahan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,975, yang mendekati angka satu, menunjukkan bahwa biaya produksi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga jual. Pengaruh variabel (X), yaitu harga pokok produksi terhadap variabel (Y) harga jual, adalah 97,5%, dan variabel lain, seperti penawaran dan permintaan, memiliki pengaruh sebesar 2,5%”.

KESIMPULAN

“Berdasarkan hasil uji-uji yang diuraikan dalam pembahasan, Perhitungan harga pokok produksi yang tepat menjadi dasar penting dalam penetapan harga jual. Kelalaian dalam perhitungan harga pokok produksi dapat berakibat pada harga jual yang terlalu rendah sehingga mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. maka dapat disimpulkan bahwa” :

1. Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :
 - a. “Konstanta sebesar 50090,554 menyatakan bahwa jika nilai harga pokok produksi (X) dianggap konstan atau bernilai 0, maka harga jual (Y) sebesar 50090,554”
 - b. “Koefisien regresi variabel biaya produksi (X) sebesar 0,019 menunjukan apabila biaya produksi mengalami kenaikan, maka harga jual akan mengalami kenaikan sebesar 0,019”.

2. “Berdasarkan tabel diatas diperoleh t hitung sebesar 2,35336. Maka dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{table}$ ($8,745 > 2,35336$) dan signifikan $0,013 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa harga pokok produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual”.
3. “Biaya produksi memiliki pengaruh yang kuat dan besar terhadap harga jual yaitu 97,4% dan 2,5% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti permintaan dan penawaran, kondisi pasar, persaingan serta selera konsumen. Biaya yang digunakan untuk produksi dalam penelitian ini adalah Biaya Bahan Baku, Overhead Pabrik dan Biaya Tenaga Kerja”.

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, S., & Ananda, F. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Usaha Mikro Kecil Menengah Kecamatan Padang Utara. *Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 238–249.
- Hariyani, D. santi. (2021). *Manajemen Keuangan 1 Edisi Revisi*, UNIPMA PERS, Madiun. 0–118.
- Khaerunnisa, A., & Pardede, R. P. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Tahu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 631–640. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1213>
- Massie, N. I. K., Saerang, D. P. E., & Tirayoh, V. Z. (2018). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Untuk Menilai Efisiensi Dan Efektivitas Biaya Produksi. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 355–364. <https://doi.org/10.32400/gc.13.03.20272.2018>
- Pita, R., Ginting, S. B., & Sagala, L. (2019). *Analisis Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Produksi Pada Pt. Indapo Batu Rongkam*. 1(1), 40–46. <http://stmb-multismart.ac.id/ejournal>
- Puspitaningrum, Y. (2006). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Kacang Atom Pada Perusahaan Gajah Semarang*.
- Rachman, D. D., & Basyirudin, A. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Pt Adetex Periode Tahun 2011-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 65–78.
- Wibowo, I. R. (2019). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Pada UMKM XYZ). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6120>
- Winarso, W. (2019). Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Pada Cv Majujaya di Jakarta. *MONETER - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 53(9), 1689–1699.