

Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan)

Murhayani ¹, Uus Mohammad Darul Fadli ²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang^{1,2}

*Email Korespodensi: mn21.murhayani@mhs.ubpkarawang.ac.id

Diterima: 10-07-2024 | Disetujui: 11-07-2024 | Diterbitkan: 12-07-2024

ABSTRACT

Previous research or relevant research is very important in a scientific article. Previous research or relevant research functions to strengthen theory and the influence between variables. This article aims to analyze several variables that influence company value, namely: capital structure, profitability, and financial performance, a study of the Financial Management literature. The purpose of writing this article is to build a hypothesis of the influence between variables to be used in further research. The results of this literature review article are: 1) Capital structure influences company value; 2) Profitability influences company value; and 3) Financial performance influences company value. This research provides implications for company management in making decisions regarding capital structure and efforts to improve financial performance to increase company value. In addition, it is hoped that the results of this research can be a reference for investors in considering the factors that influence company value before investing.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Financial Performance, Company Value

ABSTRAK

Riset terdahulu atau riset yang relevan sangat penting dalam suatu artikel ilmiah. Riset terdahulu atau riset yang relevan berfungsi untuk memperkuat teori dan pengaruh antar variabel. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis beberapa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu: struktur modal, profitabilitas, dan kinerja keuangan, suatu studi literatur Manajemen Keuangan. Tujuan penulisan artikel ini guna membangun hipotesis pengaruh antar variabel untuk digunakan pada riset selanjutnya Hasil artikel literature review ini adalah: 1) Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan; 2) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan; dan 3) Kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan terkait struktur modal dan upaya peningkatan kinerja keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi investor dalam mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebelum melakukan investasi.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Murhayani, & Uus Mohammad Darul Fadli. (2024). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid(Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 368-378. <https://doi.org/10.62710/9st6d438>

PENDAHULUAN

Salah satu tujuan perusahaan adalah memperoleh keuntungan yang dapat digunakan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan yang mampu memperoleh keuntungan tentunya akan meningkatkan Nilai Perusahaan. Fama (1978) menyatakan bahwa nilai perusahaan akan tercermin dari harga pasar sahamnya. Semakin tinggi harga sahamnya maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Perusahaan dalam mencapai tujuan utamanya, memaksimumkan nilai perusahaan, terkadang tidak diimbangi dengan penggunaan modal perusahaan yang tepatterutama modal yang berasal dari utang. Modal perusahaan yang digunakan berasal dari utang memiliki risiko yang lebih besar daripada modal yang dimiliki perusahaan itu sendiri. Modal perusahaan yang digunakan harus dilakukan secara optimal agar dapat meminimalkan risiko keuangan yang dapat terjadi.

Struktur modal menentukan penggunaan utang yang dilakukan oleh manajer keuangan untuk mendanai kegiatan perusahaan. Keputusan struktur modal (capital structure) meliputi pemilihan sumber dana baik yang berasal dari modal sendiri maupun modal asing dalam bentuk utang, kedua dana ini merupakan dana eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Brigham dan Houston (2011:171) menyatakan struktur modal yang optimal suatu perusahaan adalah struktur yang akan memaksimumkan harga saham perusahaan. Struktur modal dapat dinyatakan dalam rasio debt to equity (DER).

Baik buruknya kondisi suatu perusahaan dapat dinilai dari kinerja keuangan dengan menganalisa rasio keuangan salah satunya rasio profitabilitas yang dapat diukur dari return on asset. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan (Wiagustini, 2010:76). Perusahaan yang mampu bertumbuh yang ditunjukkan dengan semakin tingginya profitabilitas yang dihasilkan perusahaan dikaitkan bagaimana suatu perusahaan bisa mendayagunakan sumber daya atau asset yang ada dalam perusahaan untuk menghasilkan laba, yang nantinya mampu menciptakan nilai perusahaan yang tinggi dan memaksimumkan kekayaan pemegang sahamnya dan akan memperoleh tanggapan yang positif dari pihak luar. Laba yang diperoleh perusahaan dijadikan sebagai parameter sejauh mana suatu perusahaan membiayai kegiatan perusahaan dengan menggunakan dana internal dan mengurangi penggunaan dana eksternal (utang) demi pencapaian tujuan perusahaan.

Kinerja keuangan menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam mengoperasikan perusahaan yang biasanya dinyatakan dalam laporan keuangan. Informasi dari laporan keuangan berfungsi sebagai alat pertanggungjawaban manajemen kepada pemegang saham dan membantu pemilik kepentingan, seperti manajemen, pemegang saham, pemerintah, kreditor, dan pihak lain dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan perusahaan tersebut. Artikel ini menganalisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.

KAJIAN TERORI

Struktur Modal

Struktur modal adalah pembelanjaan permanen yang mencerminkan perimbangan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Struktur modal merupakan kombinasi hutang dan ekuitas dalam struktur keuangan jangka panjang perusahaan. Kebijaksanaan struktur modal pada dasarnya dibangun hubungan antara

keputusan pemilihan sumber dana dengan investasi yang harus dipilih perusahaan agar sejalan dengan tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham yang tercermin dari nilai perusahaan (Binangkit & Raharjo, 2014). Struktur modal merupakan perbandingan antara utang dengan ekuitas, struktur modal merupakan masalah penting dalam keputusan belanja (Yasa, 2013).

Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan manajer dalam menentukan struktur modal perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2005), faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yaitu: risiko, bisnis, posisi pajak, fleksibilitas, keuangan dan konservatisme atau agresivitas manajemen merupakan faktor-faktor yang menentukan keputusan struktur modal. Khususnya pada struktur modal yang ditargetkan secara lebih umum, faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan struktur modal, stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas pajak, pengendalian, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman, kondisi pasar struktur modal perusahaan secara signifikan. Selanjutnya dalam penelitiannya menemukan bukti empiris bahwa pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh negatif terhadap struktur modal, profitabilitas mempunyai pengaruh negatif terhadap struktur modal, rasio hutang mempunyai pengaruh positif terhadap struktur modal.

Berdasarkan kajian di atas maka pengukuran struktur modal dengan menggunakan Debt to Equity Ratio (DER) yaitu dengan membandingkan jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Dengan literasi keuangan membantu usaha kecil untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk menyusun strategi keuangan untuk membuat keputusan dan pilihan layanan keuangan. Literasi keuangan membantu pemilik usaha untuk memperoleh pengetahuan keuangan dan keterampilan yang diperlukan bagi mereka untuk membuat perencanaan bisnis, memulai rencana keuangan dan membuat keputusan investasi strategis. Perusahaan yang memiliki literasi keuangan yang baik akan mampu secara strategis mengidentifikasi dan merespon perubahan iklim bisnis, ekonomi dan keuangan sehingga keputusan yang diambil akan menciptakan solusi inovatif dan terarah dengan baik untuk peningkatan kinerja dan keberlanjutan usaha (Dahmen dan Rodríguez, 2014).

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atas total aktiva, penjualan dan utang jangka panjang dalam periode (Chen, 2004).

Setiap perusahaan memerlukan penilaian kinerja terutama pada tingkat keuntungan perusahaan. Penilaian ini sangat dibutuhkan oleh perusahaan, karena dengan melakukan penilaian ini perusahaan akan mengetahui besarnya tingkat presentase perusahaan dan profitabilitas menurut (Kashmir, 2014) menyatakan bahwa salah satu indikator untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan, sedangkan menurut Sartono (2010:122) menyatakan bahwa kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dalam kaitannya dengan penjualan, total aktiva ataupun modal sendiri. Keuntungan bagi perusahaan adalah komponen penting dalam mengelola kinerja keuangan perusahaan dan rasio ini dapat digunakan sebagai pengukuran tingkat efektivitas keberhasilan perusahaan dalam mengukur kinerja perusahaan yang dapat mencerminkan nilai perusahaan. Rasio ini dapat menghitung besarnya laba perusahaan dan profitabilitas sendiri merupakan alat ukur yang digunakan oleh perusahaan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba (Made et al., 2018). Tingkat profitabilitas juga dapat menunjukkan efek gabungan dari likuiditas, manajemen

*Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid
(Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan)*

(Murhayani et al.)

aset, dan utang pada hasil operasi sehingga kinerja perusahaan yang didapatkan akan optimal (Ehrhardt & Brigham, 2009). Pengoptimalan kinerja perusahaan ini akan membuat tingkat keuntungan perusahaan menjadi berlebih dan dapat digunakan sebagai sumber dana internal sehingga perusahaan perlu untuk memaksimalkan keuntungannya.

Kinerja Perusahaan

Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana, yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas, dan profitabilitas (Jumingan, 2006:239).

Kinerja perusahaan dapat dijadikan pedoman dalam mengukur keberhasilan suatu perusahaan. Kinerja perusahaan merupakan pengukuran atas prestasi perusahaan yang timbul akibat proses pengambilan keputusan manajemen, karena memiliki hubungan efektivitas pemanfaatan modal, efisiensi dan rentabilitas dari kegiatan kinerja. Kinerja keuangan yang dapat dicapai oleh perusahaan dalam satu periode tertentu merupakan gambaran sehat atau tidaknya suatu perusahaan. Selain dapat memberikan laba bagi pemilik modal atau investor, perusahaan yang sehat juga dapat menunjukkan kemampuan dalam membayar hutang dengan tepat waktu.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah nilai dalam jumlah uang dimana pembeli bersedia membayar ketika perusahaan dijual (Husnan, 2004). Salah satu tujuan perusahaan profit oriented yaitu mempunyai nilai perusahaan yang baik. Nilai perusahaan yang baik dapat dicerminkan oleh besarnya investasi, tingkat keuntungan perusahaan dan deviden yang dibagikan kepada para pemegang saham. Nilai perusahaan pun dapat dilihat dari Harga Saham Perusahaan.

Harga saham tersebut dapat terbentuk dari permintaan, penawaran investor sehingga harga saham ini dapat dijadikan sebagai patokan untuk melihat nilai perusahaan. Perusahaan yang sahamnya sudah melantai di pasar modal, harga saham yang diperdagangkan di sana merupakan penanda dari nilai perusahaan tersebut. Semakin tinggi harga saham, maka perusahaan tersebut nilainya juga semakin tinggi. Nilai perusahaan menggambarkan kondisi yang sedang terjadi pada perusahaan. Salah satu indikatornya adalah harga saham. Tentunya ini berlaku untuk perusahaan yang sudah melantai di bursa saham. Tinggi rendahnya harga saham akan berpengaruh pada perusahaan. Harga saham ini menjadi indikator calon investor sebelum memutuskan menjadi investor suatu perusahaan. Selain itu, bila ingin mendapatkan nilai perusahaan yang baik dapat menggunakan cara yaitu dengan menentukan suatu kombinasi sumber dana yang sedemikian rupa yang mampu digunakan sebagai pondasi pembentukan modal.

Brigham dan Daves (dalam Makkulau et al., 2018:69) Nilai perusahaan akan berpengaruh terhadap kemakmuran para pemegang saham secara maksimum jika terjadi peningkatan pada harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi juga nilai perusahaan, sehingga perusahaan dapat membagikan dividen yang besar kepada investor sebagai bentuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan menunjukkan persepsi masyarakat atas keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Harga saham yang tinggi berakibat pada peningkatan nilai perusahaan, sehingga mampu

*Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid
(Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan)*

(Murhayani et al.)

menciptakan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini serta pada prospek perusahaan di masa depan, sehingga perusahaan dapat menjaga eksistensinya dalam jangka panjang. Nilai perusahaan diukur dengan rasio Price to Book Value (PBV) merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar pasar mengapresiasi nilai buku saham suatu perusahaan. Nilai buku per lembar saham dihitung berdasarkan perbandingan antara total ekuitas dengan jumlah lembar saham yang beredar. Semakin tinggi rasio yang diperoleh, maka semakin tinggi kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan.

Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas

Kondisi dimana rentabilitas ekonomi lebih besar dari tingkat bunga akan mendorong peningkatan rentabilitas modal sendiri yang lebih besar dibandingkan jika tidak ada financial leverage, sehingga penggunaan utang pada kondisi ini akan menguntungkan, karena penggunaan utang menghasilkan pendapatan lebih besar dari beban bunga yang timbul dari penggunaan utang tersebut dan kondisi ini akan menguntungkan bagi pemegang saham (Harahap, 2003).

Penelitian Velnampy dan Niresh (2012) menyatakan bahwa semakin besar penggunaan utang dalam struktur modal maka semakin besar meningkat pengembalian terhadap ekuitas dalam profitabilitas suatu perusahaan, penelitian ini senada dengan penelitian Chisti et al. (2013).

Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan

Teori MM menyatakan bahwa peningkatan utang dapat meningkatkan nilai perusahaan apabila belum mencapai titik optimalnya, hal ini diperkuat oleh teori trade-off yang menjelaskan bahwa penggunaan utang dapat mengurangi beban pajak dan biaya agensi perusahaan (Brigham dan Houston, 2001).

Penelitian Masulis (1983) menyimpulkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan signifikan, pernyataan tersebut diperkuat oleh Chowdhury (2010), begitu juga dengan penelitian Antwi et al. (2012)

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Dalam penelitian (Romadhani et al., 2020) menyimpulkan bahwa setiap kegiatan perusahaan tersebut memiliki peran dan dampak yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Peran tersebut sangat diperlukan oleh perusahaan agar perusahaan ini memiliki kinerja yang baik sehingga dapat menarik investor untuk melakukan investasi menguntungkan bagi perusahaan. Hasil review ini juga menemukan beberapa faktor penting dan GAP yang nantinya dari hasil pemahaman tersebut dapat ditemukan hal yang dapat membantu perusahaan dalam menjalankan kinerjanya (Saputra, 2022).

Signalling theory, peningkatan ROE menyebabkan kenaikan permintaan saham oleh investor, sehingga nilai perusahaan meningkat. Hermuningsih (2013) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan signifikan. Penelitian Hermuningsih (2013) diperkuat oleh Ben-Naceur dan Goaid (2002), Ghosh dan Ghosh (2008), serta Chen dan Chen (2011).

Penelitian (Sholahuddin et al., 2020) menyatakan bahwa Variabel Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian (L. P. Sari, 2019) menyatakan variabel profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki hasil yang bernilai positif yang artinya

*Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid
(Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan)*

(Murhayani et al.)

bahwa profitabilitas ini searah dengan sumbu Y nya dan sehingga dapat dikatakan bahwa apabila profitabilitas suatu perusahaan itu tinggi maka hal tersebut juga akan sejalan dengan nilai perusahaan itu sendiri yaitu tinggi. Penelitian (Nurnaningsih & Herawaty, 2019) Perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja yang baik sehingga dianggap mampu memberikan keuntungan yang tinggi pula bagi investor. Hasil ini juga mendukung teori sinyal yaitu perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi memiliki prospek perusahaan kedepan yang baik sehingga banyak digemari investor untuk membeli saham mereka (Saputra, 2022b).

Ada banyak pendekatan untuk menjelaskan pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, biaya modal, dan harga pasar saham perusahaan diantaranya (Indrawati, 2019):

- a. Pendekatan laba bersih (Net Income Approach)
- b. Pendekatan laba bersih operasi (Net Operating Income Approach)
- c. Pendekatan tradisional (Traditional Approach)
- d. Modigliani-Miller Position

Sehubungan dengan beberapa kajian teori sebelumnya dan mempermudah identifikasi hubungan atau pengaruh antar variabel atas beberapa penelitian yang relevan sebelumnya, Penulis melakukan permisalan atas beberapa variabel penelitian dengan uraian sebagai berikut:

- X1 = Struktur Modal (Debt to Equity Ratio)
- X2 = Profitabilitas (Net Profit Margin)
- X3 = Kinerja Keuangan (Return On Assets)
- Y = Nilai Perusahaan (Earning Per Share)

Berdasarkan kajian teoritis dan empiris, maka hipotesis penelitian dirumuskan sebagai berikut: X1 : Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas

X2 : Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

X3 : Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel ilmiah ini adalah dengan metode kualitatif dan kajian pustaka. Dalam penelitian kualitatif, kajian pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi-asumsi metodologis. Artinya harus digunakan secara induktif sehingga tidak mengarahkan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Salah satu alasan utama untuk melakukan penelitian kualitatif yaitu bahwa penelitian tersebut bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

Teknik Pengumpulan Data

Observasi dilakukan dengan pengamatan secara langsung ke tempat perusahaan soklin liquid yang beralamat di Dusun Serang Kp. Situwaringin RT 12 RW 04 Desa Sumur Kondang Kecamatan Klari Kabupaten Karawang. Selanjutnya penulis melakukan wawancara secara langsung tatap muka dengan staff karyawan dan karyawan yang ada di perusahaan soklin liquid. Dengan wawancara tersebut penulis dapat mengetahui

*Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid
(Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan)*

(Murhayani et al.)

manajemen keuangan terhadap nilai perusahaan tersebut dan melakukan dokumentasi dengan merekam pada saat sesi wawancara. Berikut sebagai pedoman dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Literature Review Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Soklin Liquid

No	Indikator	Pertanyaan	Informan	Teknik Pengumpulan data	Alat bantu
1	Literature review manajemen keuangan	Bagaimana pengetahuan bapak mengenai manajemen keuangan di perusahaan soklin liquid tempat bapak bekerja?	Staff 1	Wawancara diperusahaan soklin liquid	Buku catatan Alat tulis Kendaraan motor
2	Literature riview pembukuan keuangan	Bagaimana pemahaman bapak mengenai sistem pembukuan keuangan tempat bapak bekerja ini?	Staff 2	Wawancara diperusahaan soklin liquid	Buku catatan Alat tulis Kendaraan motor
3	Literature review pengeluaran keuangan	Bagaimana yang bapak ketahui mengenai pengaturan pengeluaran keuangan pada perusahaan tempat bapak bekerja ini?	Staff 3	Wawancara diperusahaan soklin liquid	Buku catatan Alat tulis Kendaraan motor
4	Literature review sistem penggajian	Bagaimana pemahaman bapak mengenai sistem penggajian, apakah sudah maksimal apa belum?	Staff 4	Wawancara diperusahaan soklin liquid	Buku catatan Alat tulis Kendaraan motor
5	Literature riview keuangan pada tunjangan pekerja	Bagaimana menurut pengetahuan bapak mengenai tunjangan pekerja yang diberikan oleh perusahaan?	Staff 5	Wawancara diperusahaan soklin liquid	Buku catatan Alat tulis Kendaraan motor

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara dijelaskan bahwa profil perusahaan soklin liquid yang beralamat di Dusun Serang Kp. Situwaringin RT 12 RW 04 Desa Sumur Kondang Kecamatan Klari Kabupaten Karawang. Yang bergerak sebagai perusahaan manufaktur, telah berjalan sejak tahun 2013 ini memproduksi beragam produk kebutuhan rumah tangga, dalam hal ini mereka memproduksi produk khusus kebersihan seperti sabun mandi, deterjen baju, pembersih lantai dan lainnya.

Narasumber staff 1 dengan bapak rifki sebagai supervisor yang sudah bekerja selama 8 tahun. Menjelaskan bahwa menurut beliau manajemen keuangan diperusahaan soklin liquid yaitu merencanakan pengeluaran dan pendapatan untuk mencapai tujuan keuangan perusahaan sudah cukup baik. Perusahaan ini mengelola waktu pembayaran kepada pemasok dan penerimaan dari pelanggan untuk menjaga kesehatan arus kas. Dengan cara menentukan tingkat persediaan yang optimal untuk mendukung operasional tanpa membebani keuangan perusahaan. Dan mengurangi tingkat persediaan dengan menerima barang hanya saat dibutuhkan dalam proses produksi, sehingga mengurangi biaya penyimpanan. Ini memerlukan koordinasi yang

baik dengan pemasok dan sistem logistik yang efisien. Serta selalu mengidentifikasi risiko-risiko yang mungkin mempengaruhi keuangan perusahaan dan menganalisis dampaknya.

Narasumber staff 2 dengan bapak eric sebagai supervisor sistem yang sudah bekerja selama 5 tahun. Menjelaskan bahwa menurut beliau pembukuan keuangan yang dilakukan oleh perusahaan sudah cukup baik. Dengan menerapkan prinsip konsistensi dalam akuntansi yang menekankan bahwa metode dan kebijakan akuntansi yang digunakan oleh perusahaan telah diterapkan secara konsisten dari satu periode ke periode berikutnya. Ini penting untuk memastikan bahwa laporan keuangan dapat dibandingkan dari waktu ke waktu, memungkinkan pengguna laporan keuangan (seperti manajemen, investor, dan kreditur) untuk membuat keputusan yang lebih informasional. Konsistensi dalam meningkatkan keandalan laporan keuangan. Pengguna laporan keuangan dapat yakin bahwa laporan tersebut tidak dimanipulasi melalui perubahan kebijakan akuntansi. Dengan menerapkan prinsip konsistensi, perusahaan menunjukkan transparansi dan akuntabilitas dalam penyajian laporan keuangannya. Hal-hal seperti ini penting untuk membangun kepercayaan dengan pemangku kepentingan.

Narasumber staff 3 dengan bapak andre sebagai pengawas yang sudah bekerja selama 6,5 tahun. Menjelaskan bahwa menurut beliau pengaturan pengeluaran keuangan pada perusahaan, Pengeluaran tertentu harus mendapatkan persetujuan dari manajemen pada level yang berbeda berdasarkan jumlah dan jenis pengeluaran. Misalnya, pengeluaran kecil mungkin hanya memerlukan persetujuan manajer departemen, sedangkan pengeluaran besar memerlukan persetujuan dari manajemen senior atau dewan direksi. Perusahaan menetapkan kebijakan pengeluaran yang jelas, termasuk batasan pengeluaran, prosedur persetujuan, dan dokumen yang diperlukan untuk mendukung pengeluaran tersebut. Selalu melakukan audit internal secara rutin untuk memastikan bahwa pengeluaran sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang ditetapkan, serta untuk mendeteksi potensi penyimpangan atau kecurangan. Dan mengambil tindakan korektif berdasarkan temuan audit untuk meningkatkan sistem pengendalian internal dan memastikan kepatuhan terhadap kebijakan pengeluaran.

Narasumber staff 4 dengan bapak ahmad sebagai pengawas yang sudah bekerja selama 1 tahun. Bahwasannya sistem penggajian dilakukan dengan periode pertengahan bulan selama satu periode / satu bulan. Dilakukan sistem penggajian karyawan yang konsisten setiap akhir bulannya sehingga proses yang diterapkan oleh perusahaan sangat memuaskan pada karyawan yang bekerja dikarenakan sudah tepat waktu dalam hal timbal balik antara karyawan dengan perusahaan. Sistem yang diterapkan untuk penggajian sudah cukup memadai dan terperinci. Didalam sistem tersebut di jelaskan secara detail mengenai total jam kerja, tambahan jam kerja, tunjangan yang diberikan sesuai jabatan, dan lain sebagainya.

Narasumber staff 5 dengan bapak aking sebagai pengawas yang sudah bekerja selama 3 tahun. Menjelaskan bahwa menurut beliau mengenai tunjangan pekerja yang diberikan oleh perusahaan. Tunjangan yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawannya di luar gaji pokok. Tunjangan ini berupa tunjangan kesehatan, tunjangan makan, asuransi, tunjangan jabatan dan bentuk kompensasi. Perusahaan menyediakan asuransi kesehatan untuk karyawan dan terkadang juga untuk keluarga mereka. Ini mencakup biaya konsultasi medis, rawat inap, operasi, dan obat-obatan. Menyediakan asuransi kecelakaan yang mencakup kompensasi untuk cedera yang terjadi selama bekerja. Perusahaan memberikan tunjangan untuk membantu meningkatkan

kesejahteraan karyawan dengan menyediakan manfaat tambahan yang dapat digunakan untuk kebutuhan pribadi dan keluarga.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil analisis di atas maka penulis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara positif dan signifikan. Penelitian literature review mengenai manajemen keuangan memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek penting dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Penelitian menunjukkan pentingnya efisiensi dalam penggunaan dana perusahaan. Bahwasannya manajemen keuangan yang baik memastikan bahwa dana digunakan untuk proyek-proyek yang memberikan return on investment (ROI) tertinggi. Literature review menekankan pentingnya struktur modal yang seimbang antara utang dan ekuitas untuk meminimalkan biaya modal dan mengoptimalkan nilai perusahaan. Penelitian literature review dalam manajemen keuangan menggarisbawahi pentingnya perencanaan yang matang, pengendalian yang ketat, dan penggunaan teknologi modern untuk mengoptimalkan pengelolaan keuangan perusahaan. Dengan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip dan praktik terbaik yang telah dibahas, perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangannya, memitigasi risiko, dan mencapai tujuan keuangan dalam jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Velnampy, T dan J.A. Niresh. 2012. The Relationship between Capital Structure and Profitability. Global Journal of Management and Business Research. Vol 12 Issue 13 2012. pp. 66-74.
- Sari, R. M. (2021). Determinasi Corporate Governance Rating: Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Dan Nilai Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 2(5), 639–649.
- Nurnaningsih, E., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan, 2–42.
- Yasa, I Gede Ari Sucipta. 2013. Teori Struktur Modal. (online), (<http://igedearisucipta.blogspot.com/2013/teori-struktur-modal.html>)
- Tanujaya, D., Rakhman, A. & Mutiarawati, E. V., 2016. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI pada Tahun 2011-2014. Manajemen Keuangan, pp. 129-138.
- Rosa, I. dan A. Listiadi. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. Jurnal Manajemen 12(2):244–252. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/7468>.

- Astaginy, N., Zulbay, A., & Cornelius, J. A. (2023). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Tirawuta Kabupaten Kolaka Timur. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 209-217
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138-144.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 377-390.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Financial. *Jurnal Keuangan*, 88-99.
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ecodemica. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1-10
- Sadia, N.P.M.D., & Maradona, A.F. (2019). Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Struktur Kapital dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16 (1): 87-102.
- Handayani, K.A.T., Maradona, A.F., and Darma, G.S. (2018). Firm Size, Business Risk, Asset Structure, Profitability, and Capital Structure, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 15 (2): 48- 57.
- Ramadhani, Y. C., dan D. Maryam. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividend Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan* 1(1): 904-923.
- Wati, L.N., Syahdam, G.R., Prambudi, B. (2019). Peran Pengungkapan CSR dan Mekanisme GCG Pada Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Ecodemica. Vol. 3 No. 2. Pp. 98-110.*
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1).
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS* (pp. 569-576).
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Subagya, Yusup Hari. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Education and Economics (JEE)*, Vol.2, No.1, Juli-September 2019.
- Rakha MS.,Enni S.,dan Devi S. (2020). Pengaruh Kebijakan Deviden, Pengungkapan Enterprise Risk Management, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol.8, No.2, Juni 2020, Hal. 156-166

