

Model Kausalitas *Intention to Continue Using E-Wallet Dana: Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan User Satisfaction*

Argy Wahyu Prabowo^{1*}, Umi Widayastuti², Diena Noviarini³

Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta^{1,2,3}

*Email Korespondensi: argywahyu.pra@gmail.com

Diterima: 05-08-2025 | Disetujui: 12-08-2025 | Diterbitkan: 14-08-2025

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, Perceived Security, and User Satisfaction on the Intention to Continue Using the DANA e-wallet. The research is motivated by the growing use of e-wallets in Indonesia, particularly DANA, which calls for a deeper understanding of the factors influencing user loyalty and continued usage. This study employs a quantitative approach using a survey method and an instrument in the form of a questionnaire distributed online to active DANA users in the DKI Jakarta area. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of SmartPLS software. The results show that Perceived Ease of Use and Perceived Security have a positive and significant effect on user satisfaction. Furthermore, User Satisfaction is proven to have a positive and significant effect on the Intention to Continue Using the DANA e-wallet. These findings highlight the importance of ease of use and a sense of security in enhancing User Satisfaction and encouraging continued use of e-wallet services.

Keywords: DANA, E-wallet, Intention to Continue, Perceived Ease of Use, Perceived Security, User Satisfaction.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perceived ease of use, Perceived Security, dan User Satisfaction terhadap intention to continue menggunakan e-wallet DANA. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan e-wallet di Indonesia, khususnya DANA, yang menuntut pemahaman lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas dan keberlanjutan penggunaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan instrumen berupa kuesioner yang disebarakan secara daring kepada pengguna aktif DANA di wilayah DKI Jakarta. Data dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perceived Ease of Use dan Perceived Security berpengaruh positif dan signifikan terhadap user satisfaction. Selanjutnya, User Satisfaction terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intention to Continue Using e-wallet DANA. Temuan ini menunjukkan pentingnya kemudahan penggunaan dan rasa aman dalam meningkatkan kepuasan pengguna serta mendorong niat untuk terus menggunakan layanan e-wallet.

Kata Kunci: DANA, E-wallet, Intention to Continue, Perceived Ease of Use, Perceived Security, User Satisfaction.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Argy Wahyu Prabowo, Umi Widyastuti, & Diena Noviarini. (2025). Model Kausalitas Intention to Continue Using E-Wallet Dana: Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan User Satisfaction. PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 463-477. <https://doi.org/10.62710/yac4dw27>

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi finansial atau fintech di Indonesia telah menciptakan perubahan signifikan dalam sistem pembayaran masyarakat, salah satunya melalui hadirnya e-wallet (dompet digital). E-wallet kini menjadi alternatif utama dalam melakukan transaksi cashless (tanpa uang tunai), seiring dengan meningkatnya penetrasi smartphone dan internet. Menurut Bank Indonesia (2023), transaksi uang elektronik di Indonesia mencapai Rp 508 triliun sepanjang tahun 2023, meningkat lebih dari 30% dibandingkan tahun sebelumnya. Ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin nyaman menggunakan layanan berbasis digital untuk mendukung aktivitas finansial sehari-hari.

Riko Abdurrahman, selaku Presiden Direktur Visa Indonesia, mengungkapkan bahwa mayoritas Generasi Z di Indonesia yakni sebesar 89% memanfaatkan e-wallet sebagai metode utama dalam melakukan transaksi secara digital. Temuan ini diperoleh dari survei Visa yang dilaksanakan pada tahun sebelumnya dengan melibatkan 1.000 responden yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Berdasarkan hasil survei tersebut, penggunaan e-wallet menduduki posisi teratas di kalangan Gen Z, diikuti oleh pemakaian kartu debit atau kredit sebanyak 76 persen, serta pemindaian kode QR sebesar 67%.

Salah satu penyedia layanan e-wallet yang menonjol di Indonesia adalah DANA yang dikembangkan dan dikelola oleh perusahaan teknologi finansial PT Espay Debit Indonesia Koe. Berdasarkan informasi dari laman resmi DANA Indonesia (2024), aplikasi ini bertujuan menyediakan sistem pembayaran yang aman, cepat, dan praktis untuk semua kalangan. DANA menawarkan berbagai fitur seperti pembayaran tagihan, pembelian pulsa, hingga transfer antar pengguna, yang semuanya dapat diakses hanya dengan ponsel. Perceived Ease of Use ini menjadikan DANA sebagai salah satu aplikasi yang paling banyak diunduh dan digunakan di Indonesia.

Memasuki awal tahun 2025, aplikasi e-wallet DANA menunjukkan dominasinya sebagai salah satu layanan keuangan digital yang paling banyak diminati di Indonesia. Hal ini tercermin dari posisinya di Google Play Store sebagai aplikasi keuangan gratis terpopuler. DANA berhasil meraih lebih dari 100 juta unduhan, dengan penilaian rata-rata 4,7 dari 5 bintang, serta memperoleh lebih dari 7,94 juta ulasan pengguna. Jumlah unduhan dan ulasan yang tinggi ini mencerminkan tingkat adopsi yang luas dari masyarakat terhadap performa aplikasi tersebut.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan Surbakti et al. (2023) menemukan bahwa Perceived Ease of Use dan Perceived of Security memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap User Satisfaction e-wallet. Penelitian ini menunjukkan bahwa ketika pengguna merasa aplikasi mudah digunakan dan aman, User Satisfaction mereka meningkat, yang pada gilirannya memperkuat Intention to Use layanan tersebut. Namun, penelitian oleh Aprilia dan Sukri (2025) menunjukkan bahwa Perceived Ease of Use tidak berpengaruh signifikan terhadap User Satisfaction aplikasi DANA di Pekanbaru, sementara kualitas layanan elektronik dan keamanan data memiliki pengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun Perceived Ease of Use penting, elemen kualitas layanan dan perlindungan data justru lebih krusial dalam menentukan kepuasan pengguna aplikasi DANA.

Berdasarkan fenomena serta permasalahan yang telah diidentifikasi, penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah dalam literatur dengan mengkaji pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap User Satisfaction, serta menganalisis dampaknya secara langsung terhadap Intention to Continue Using dalam konteks penggunaan teknologi digital pada aplikasi e-wallet DANA. Selain itu, studi ini juga akan mengevaluasi sejauh mana User Satisfaction berperan dalam membentuk niat pengguna untuk terus

menggunakan teknologi tersebut dalam jangka panjang, terutama mengingat karakteristik unik dari pengguna e-wallet DANA yang sebagian besar merupakan mahasiswa berusia 18 hingga 25 tahun dan berdomisili di wilayah DKI Jakarta.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif, dengan memanfaatkan kerangka kerja dari Modified Technology Acceptance Model (TAM) guna menelusuri pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap User Satisfaction, serta implikasinya terhadap Intention to Continue Using pada pengguna e-wallet DANA. Model ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keinginan pengguna, khususnya mahasiswa di Jakarta, dalam mempertahankan penggunaan aplikasi e-wallet DANA. Temuan dari penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, tetapi juga menawarkan wawasan praktis mengenai adopsi teknologi e-wallet, sehingga pengguna dapat lebih bijak dalam mempertimbangkan berbagai aspek sebelum memutuskan untuk menggunakan layanan keuangan digital di era modern ini.

METODE PENELITIAN

Waktu dan Tempat Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari Februari hingga Juni 2025.. Wilayah Jakarta dipilih sebagai lokasi penelitian, dengan target responden yaitu mahasiswa yang menggunakan *e-wallet* DANA secara aktif dalam tiga bulan terakhir dan berdomisili di area tersebut. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada tingginya frekuensi penggunaan *e-wallet* DANA di kalangan mahasiswa Jakarta.

Populasi dan Sampel

Penelitian ini menyasar populasi yang terdiri dari generasi Z dan generasi Milenial dengan berusia 17 sampai 40 tahun yang berdomisili di Jakarta dan aktif memanfaatkan layanan *e-wallet* DANA dalam aktivitas transaksi keuangannya. Kelompok populasi tersebut mencerminkan keberagaman latar belakang pengguna yang telah mengintegrasikan dompet digital sebagai sarana utama dalam memenuhi kebutuhan pembayaran elektronik sehari-hari.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai metode pemilihan sampel. Teknik ini dipilih untuk memastikan bahwa responden yang terlibat memiliki karakteristik yang sesuai dengan tujuan penelitian, sehingga dapat diperoleh data yang relevan dan representatif terhadap populasi pengguna *e-wallet* DANA. *Purposive sampling* juga dianggap efektif dalam mempermudah peneliti untuk menjangkau individu-individu yang memenuhi syarat yang telah ditetapkan. Adapun kriteria yang digunakan dalam menentukan responden pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berusia 17 hingga 40 tahun.
2. Berdomisili di wilayah DKI Jakarta.
3. Merupakan pengguna aktif aplikasi *e-wallet* DANA.

ukuran sampel yang diperlukan adalah 114 responden. Jumlah ini dianggap cukup untuk menggambarkan populasi yang valid serta relevan dalam penelitian ini, sambil memastikan kestabilan model dan keandalan hasil analisis.

Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Responden

Penelitian ini melibatkan partisipan yang telah aktif menggunakan layanan *e-wallet* DANA, pemilihan responden tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa individu yang terlibat memiliki pengalaman yang memadai dalam menggunakan aplikasi DANA, sehingga data yang dikumpulkan dapat menggambarkan persepsi serta pengalaman pengguna secara akurat dan relevan. Total responden yang berhasil dikumpulkan dalam studi ini berjumlah 114 orang. Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai profil responden, dilakukan klasifikasi berdasarkan sejumlah variabel demografis dan sosial ekonomi, seperti usia, jenis kelamin, tempat tinggal, status pekerjaan, dan penghasilan bulanan. Informasi ini menjadi penting untuk mengetahui latar belakang para pengguna DANA serta mengidentifikasi segmen pasar yang paling aktif memanfaatkan layanan tersebut. Selain itu, data karakteristik ini juga berkontribusi dalam menganalisis berbagai faktor yang memengaruhi preferensi dan perilaku pengguna dalam memanfaatkan layanan dompet digital, khususnya aplikasi DANA.

Dalam penelitian ini, karakteristik responden dikelompokkan ke dalam lima kategori utama, yakni usia, jenis kelamin, domisili, status pekerjaan, dan pendapatan bulanan. Kategori usia dimaksudkan untuk mengidentifikasi rentan umur yang paling aktif menggunakan aplikasi DANA. Sementara itu, informasi jenis kelamin dianalisis untuk mengetahui pola penggunaan berdasarkan perbedaan gender. Data domisili digunakan untuk memahami persebaran geografis responden serta untuk mengamati apakah terdapat kecenderungan penggunaan aplikasi DANA yang lebih tinggi di kawasan tertentu, seperti wilayah perkotaan dibandingkan pedesaan. Kategori status pekerjaan meliputi berbagai latar belakang, seperti pelajar, mahasiswa, karyawan swasta, pegawai negeri, wiraswasta, dan lainnya, guna menggambarkan profil profesi pengguna. Sementara itu, informasi terkait pendapatan bulanan digunakan untuk memperoleh gambaran kondisi ekonomi responden, yang berpotensi memengaruhi intensitas dan frekuensi transaksi melalui DANA.

Uji Hipotesis

Tabel 1 Uji Hipotesis

Hipotesis	Nilai Std Koefisien	T Statistic	P-value	Keterangan
<i>Intention to Continue Using</i> → <i>Perceived Ease of Use</i>	0.155	2.222	0.026	Diterima
<i>Intention to Continue Using</i> → <i>User Satisfaction</i>	0.605	5.445	0.000	Diterima
<i>Perceived Security</i> → <i>Intention to Continue Using</i>	-0.209	2.126	0.034	Diterima
<i>Perceived Security</i> → <i>User Satisfaction</i>	-0.419	3.543	0.000	Diterima
<i>User Satisfaction</i> → <i>Intention to Continue Using</i>	0.721	7.056	0.000	Diterima

Sumber : Output SmartPLS 4.0 data primer diolah 2025

Model Kausalitas *Intention to Continue Using E-Wallet Dana: Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan User Satisfaction*
(Prabowo, et al.)

Kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh antara *Intention to Continue Using* terhadap *Perceived Ease of Use*.
Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2.222 > 1.96$) atau P -value $< 0,05$ ($0,026 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien positif (0.155) menunjukkan bahwa pengaruhnya positif, yang berarti jika *Intention to Continue Using* meningkat, maka *Perceived Ease of Use* juga akan meningkat.
2. Terdapat pengaruh antara *Intention to Continue Using* terhadap *User Satisfaction*.
Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($5.445 > 1.96$) atau P -value $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien positif (0.605) menunjukkan bahwa pengaruhnya positif, yang berarti jika *Intention to Continue Using* meningkat, maka *User Satisfaction* juga akan meningkat.
3. Terdapat pengaruh antara *Perceived Security* terhadap *Intention to Continue Using*.
Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2.126 > 1.96$) atau P -value $< 0,05$ ($0,034 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien negatif (-0.209) menunjukkan bahwa pengaruhnya negatif, yang berarti jika *Perceived Security* meningkat, maka *Intention to Continue Using* akan menurun.
4. Terdapat pengaruh antara *Perceived Security* terhadap *User Satisfaction*.
Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3.543 > 1.96$) atau P -value $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien negatif (-0.419) menunjukkan bahwa pengaruhnya negatif, yang berarti jika *Perceived Security* meningkat, maka *User Satisfaction* akan menurun.
5. Terdapat pengaruh antara *User Satisfaction* terhadap *Intention to Continue Using*.
Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($7.056 > 1.96$) atau P -value $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien positif (0.721) menunjukkan bahwa pengaruhnya positif, yang berarti jika *User Satisfaction* meningkat, maka *Intention to Continue Using* juga akan meningkat.

Uji variabel mediasi

Tabel 2 Uji Hipotesis

Hipotesis	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	Keterangan
EOU -> US -> ItCU	0.437	0.428	0.092	4.729	0.000	Memediasi
PS -> US -> ItCU	0.300	0.299	0.097	3.114	0.000	Memediasi

Sumber : Output SmartPLS 4.0 data primer diolah 2025

Specific Indirect Effect

1. Hipotesis 6: Pengaruh *Perceived Ease of Use* (EOU) terhadap *User Satisfaction* (US) melalui *Intention to Continue Using* (ItCU).

 Model Kausalitas *Intention to Continue Using E-Wallet Dana: Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan User Satisfaction*
 (Prabowo, et al.)

Hipotesis ini menguji apakah *Perceived Ease of Use* (EOU) dapat mempengaruhi *User Satisfaction* (US) melalui mediasi *Intention to Continue Using* (ItCU). Berdasarkan hasil analisis, nilai Original Sample yang diperoleh adalah sebesar 0.437, yang menunjukkan pengaruh positif yang signifikan antara EOU, US, dan ItCU. Artinya, semakin mudah suatu produk atau layanan digunakan, semakin besar kemungkinan pengguna merasa puas dan berniat untuk terus menggunakannya. Hasil ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan adalah faktor penting dalam meningkatkan kepuasan pengguna dan memperkuat niat mereka untuk tetap menggunakan produk tersebut.

Nilai *Sample Mean* sebesar 0.428 menunjukkan bahwa rata-rata hasil yang diperoleh konsisten dengan nilai Original Sample yang diperoleh dari data yang diuji. *Standard Deviation* (STDEV) yang sebesar 0.092 menunjukkan sedikit variasi dalam data, yang menunjukkan stabilitas hasil uji. *T Statistics* yang mencapai angka 4.729 memperkuat temuan ini, dengan menunjukkan bahwa pengaruh tersebut signifikan secara statistik, jauh lebih besar dari nilai kritis yang umumnya diterima (1.96). Selain itu, nilai P yang sangat kecil (0.000) memperkuat signifikansi pengaruh ini, menunjukkan bahwa pengaruh tersebut tidak terjadi secara kebetulan.

Dengan demikian, hipotesis ini dapat diterima, karena pengaruh *Perceived Ease of Use* (EOU) terhadap *Intention to Continue Using* (ItCU) yang dimediasi oleh *User Satisfaction* (US) terbukti signifikan. Hal ini memberikan gambaran bahwa untuk meningkatkan kepuasan pengguna, perusahaan atau organisasi harus memperhatikan kemudahan penggunaan produk atau layanan mereka, yang pada gilirannya akan meningkatkan niat pengguna untuk terus menggunakannya.

2. Hipotesis 7: Pengaruh *Perceived Security* (PS) terhadap *User Satisfaction* (US) melalui *Intention to Continue Using* (ItCU).

Hipotesis ini menguji pengaruh *Perceived Security* (PS) terhadap *User Satisfaction* (US) melalui *Intention to Continue Using* (ItCU). Dalam uji statistik, nilai Original Sample untuk hipotesis ini sebesar 0.300 menunjukkan pengaruh positif yang cukup signifikan. Ini berarti bahwa semakin tinggi persepsi pengguna terhadap tingkat keamanan suatu produk atau layanan, semakin besar kemungkinan mereka akan merasa puas dan berniat untuk terus menggunakannya. Hasil ini memperlihatkan bahwa persepsi keamanan memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan pengguna untuk melanjutkan penggunaan layanan atau produk.

Nilai *Sample Mean* sebesar 0.299 menunjukkan konsistensi dengan nilai Original Sample, yang memperlihatkan stabilitas dalam data. *Standard Deviation* (STDEV) sebesar 0.097 menunjukkan adanya sedikit variasi lebih besar dibandingkan dengan hipotesis pertama, namun masih dalam batas yang dapat diterima. *T Statistics* yang diperoleh sebesar 3.114 juga menunjukkan signifikansi statistik, meskipun sedikit lebih kecil dibandingkan dengan nilai T pada hipotesis pertama, tetap lebih besar dari nilai kritis yang biasanya digunakan dalam uji statistik (1.96). Nilai P yang sangat kecil (0.000) menunjukkan bahwa pengaruh *Perceived Security* (PS) terhadap *Intention to Continue Using* (ItCU) melalui *User Satisfaction* (US) adalah signifikan dan bukan kebetulan.

Dengan demikian, hipotesis ini juga dapat diterima, karena pengaruh *Perceived Security* (PS) terhadap *Intention to Continue Using* (ItCU) melalui *User Satisfaction* (US) terbukti signifikan secara statistik. Temuan ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan niat pengguna

untuk terus menggunakan suatu produk atau layanan, faktor keamanan harus diperhatikan oleh penyedia layanan atau produk. Keamanan yang dirasakan oleh pengguna memainkan peran kunci dalam meningkatkan kepuasan pengguna, yang pada akhirnya berujung pada niat untuk tetap menggunakan layanan tersebut.

Secara keseluruhan, baik Hipotesis 6 maupun Hipotesis 7 menunjukkan bahwa *User Satisfaction* (US) memediasi hubungan antara *Perceived Ease of Use* (EOU) dan *Perceived Security* (PS) terhadap *Intention to Continue Using* (ItCU). Kedua hipotesis ini memberikan bukti yang kuat bahwa baik kemudahan penggunaan maupun keamanan yang dirasakan oleh pengguna memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan mereka dan niat untuk melanjutkan penggunaan produk atau layanan.

Pengaruh yang signifikan secara statistik yang ditemukan dalam kedua hipotesis ini menggarisbawahi pentingnya faktor-faktor tersebut dalam strategi pengembangan produk dan pengalaman pengguna, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan keberlanjutan penggunaan produk atau layanan.

Pembahasan

1. Hipotesis 1: Pengaruh langsung *Perceived Ease of Use* terhadap *User Satisfaction*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan, terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *Perceived Ease of Use* terhadap *User Satisfaction*. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 5.445 yang lebih besar dari t tabel (1.96), serta nilai P -value sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0.05. Nilai koefisien sebesar 0.605 menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi e-wallet DANA.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Raharjo (2021), yang menyatakan bahwa kemudahan dalam penggunaan aplikasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Kemudahan penggunaan meningkatkan kenyamanan, yang pada gilirannya berkontribusi pada kepuasan pengguna. Selain itu, penelitian oleh Pham dan Ahammad (2017) juga menemukan bahwa *Perceived Ease of Use* memiliki kontribusi besar terhadap *User Satisfaction* dalam konteks aplikasi pembayaran digital.

2. Hipotesis 2: Pengaruh langsung *Perceived Security* terhadap *User Satisfaction*.

Berdasarkan hasil pengujian, ditemukan pengaruh yang signifikan antara *Perceived Security* terhadap *User Satisfaction* dengan nilai t hitung $3.543 > 1.96$ dan P -value sebesar $0.000 < 0.05$, yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Koefisien negatif (-0.419) menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi keamanan, semakin menurunkan tingkat kepuasan pengguna.

Penelitian sebelumnya oleh Arpaci (2015) mengungkapkan bahwa persepsi terhadap keamanan suatu aplikasi, seperti perlindungan data dan transaksi, dapat meningkatkan rasa nyaman dan kepuasan pengguna. Temuan ini juga didukung oleh Marhaendra dan Mahyuzar (2023), yang menunjukkan bahwa *Perceived Security* memiliki dampak positif terhadap kepuasan pengguna, yang berimplikasi pada niat untuk terus menggunakan aplikasi.

3. Hipotesis 3: Pengaruh langsung *Perceived Ease of Use* terhadap *Intention to Continue Using*.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Intention to Continue Using*. Nilai t hitung sebesar 7.056 lebih besar dari

t tabel (1.96) dan P-value sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Koefisien positif (0.721) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berhubungan langsung dengan niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi e-wallet DANA.

Diperkuat dengan temuan serupa yang dilakukan oleh Hermawan et al. (2021) memperlihatkan bahwa *Perceived Ease of Use* dalam penggunaan aplikasi memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap *Intention to Continue Using* individu untuk menggunakan layanan tersebut. Hal ini disebabkan karena pengguna cenderung ingin kembali memanfaatkan aplikasi transfer uang apabila mereka merasa proses pengoperasiannya mudah dan tidak menyulitkan, terutama saat berada dalam kondisi mendesak.

4. Hipotesis 4: Pengaruh langsung *Perceived Security* terhadap *Intention to Continue Using*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis, ditemukan bahwa *Perceived Security* memiliki pengaruh negatif terhadap *Intention to Continue Using* dengan nilai t hitung $2.126 > 1.96$ dan P-value sebesar $0.034 < 0.05$, yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Koefisien negatif (-0.209) menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi keamanan, semakin rendah niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi e-wallet DANA.

Sejalan dengan Novita dan Budiarti (2022), yang menemukan bahwa faktor keamanan, kepercayaan, serta privasi memberikan pengaruh langsung terhadap *Intention to Continue Using* penggunaan jangka panjang kepada layanan digital. Penelitian yang dilakukan oleh Roni Saputra dan Fitria Ridhaningsih (2025) turut memperkuat hasil tersebut, di mana *Perceived of Security* terbukti secara signifikan mendorong keinginan pengguna untuk melanjutkan penggunaan suatu sistem.

5. Hipotesis 5: Pengaruh langsung *User Satisfaction* terhadap *Intention to Continue Using*.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *User Satisfaction* memiliki pengaruh positif yang sangat signifikan terhadap *Intention to Continue Using*. Nilai t hitung sebesar $7.056 > 1.96$ dan P-value $0.000 < 0.05$ menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien positif (0.721) menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pengguna sangat berpengaruh terhadap niat untuk terus menggunakan aplikasi e-wallet DANA.

Penelitian sebelumnya oleh Pratama dan Ratnasari (2022) menunjukkan bahwa kepuasan pengguna memiliki pengaruh yang kuat terhadap niat untuk terus menggunakan aplikasi. Temuan ini sejalan dengan teori Expectation-Confirmation Model (ECT), yang menyatakan bahwa kepuasan pengguna menjadi penghubung antara harapan awal dan niat untuk terus menggunakan suatu layanan digital.

6. Hipotesis 6: Pengaruh tidak langsung *Perceived Ease of Use* terhadap *Intention to Continue Using* melalui *User Satisfaction* sebagai variabel mediasi.

Berdasarkan hasil uji, terdapat pengaruh tidak langsung yang signifikan antara *Perceived Ease of Use* dan *Intention to Continue Using* melalui *User Satisfaction*. Nilai koefisien pengaruh tidak langsung sebesar 0.363 dengan T-statistics 3.911 dan P-value 0.000 menunjukkan pengaruh signifikan. Oleh karena itu, H_6 diterima, yang berarti *User Satisfaction* memainkan peran penting sebagai mediator dalam hubungan antara *Perceived Ease of Use* dan *Intention to Continue Using*.

Penelitian ini sejalan dengan Olivia dan Marchyta (2022) juga menemukan bahwa *User Satisfaction* dapat menjadi jembatan antara *Perceived Ease of Use* dan keinginan untuk *Intention*

to Continue Using. Ketika pengguna merasa tidak mengalami kendala dalam bertransaksi, tingkat *User Satisfaction* mereka akan meningkat, yang pada akhirnya memperkuat *User Satisfaction* untuk *Intention to Continue Using* pada aplikasi tersebut.

7. Hipotesis 7: Pengaruh tidak langsung *Perceived Security* terhadap *Intention to Continue Using* melalui *User Satisfaction* sebagai variabel mediasi.

Berdasarkan hasil uji, ditemukan pengaruh tidak langsung yang signifikan antara *Perceived Security* dan *Intention to Continue Using* melalui *User Satisfaction*. Nilai koefisien pengaruh tidak langsung sebesar -0.277 dengan T-statistics 2.859 dan P-value 0.004 menunjukkan pengaruh signifikan. Oleh karena itu, H_7 diterima, yang mengindikasikan bahwa *User Satisfaction* juga bertindak sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara *Perceived Security* dan *Intention to Continue Using*.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, dan *User Satisfaction* terhadap *Intention to Continue Using e-wallet DANA*, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*, yang berarti bahwa semakin mudah digunakan suatu aplikasi, semakin besar tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi tersebut.
2. *Perceived Security* juga berpengaruh terhadap *User Satisfaction*, dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi keamanan dalam menggunakan *e-wallet DANA*, semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengguna. Meskipun demikian, persepsi terhadap keamanan juga berpengaruh negatif terhadap *Intention to Continue Using*.
3. *User Satisfaction* terbukti memiliki pengaruh yang kuat terhadap *Intention to Continue Using*, dimana semakin puas pengguna terhadap layanan yang diberikan, semakin besar niat mereka untuk terus menggunakan aplikasi *e-wallet DANA*.
4. *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* terbukti berpengaruh secara langsung terhadap *Intention to Continue Using*, dengan hasil yang menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi dan persepsi terhadap keamanan sangat memengaruhi niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi tersebut.
5. Selain itu, *User Satisfaction* juga berperan sebagai variabel mediasi dalam pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* terhadap *Intention to Continue Using*. Artinya, kepuasan pengguna menjadi faktor yang memperkuat niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi tersebut, yang mengindikasikan bahwa pengalaman pengguna adalah kunci dalam mempertahankan loyalitas pengguna.

Implikasi

Hasil dari penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting, baik dari segi teoritis maupun praktis, yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan literatur akademik, pengambilan keputusan strategis, serta perumusan kebijakan dalam bidang keuangan digital.

Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa implikasi praktis yang dapat diterapkan oleh pengelola aplikasi *e-wallet* seperti DANA, serta perusahaan lainnya yang berfokus pada layanan digital:

1. Pengelola *e-wallet* seperti DANA perlu terus meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi untuk menjaga kepuasan pengguna. Penggunaan antarmuka yang ramah pengguna, serta penyederhanaan fitur dan fungsi, akan membantu pengguna merasa lebih nyaman dan puas.
2. Aspek keamanan juga harus menjadi perhatian utama. Pengelola perlu meningkatkan sistem keamanan untuk memastikan bahwa data pribadi dan transaksi pengguna terlindungi dengan baik, yang pada akhirnya akan membangun kepercayaan dan meningkatkan kepuasan pengguna.
3. Pengelola juga harus memastikan bahwa pengalaman pengguna secara keseluruhan mendukung loyalitas. Ini termasuk respons yang cepat terhadap keluhan pengguna, pengelolaan masalah teknis dengan efisien, dan pemberian solusi yang memadai dalam setiap kesempatan.
4. DANA dan platform sejenis dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dengan menekankan aspek kemudahan penggunaan dan keamanan untuk menarik pengguna baru serta mempertahankan pengguna lama.

Implikasi Akademis

Penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan teori-teori yang ada, khususnya dalam bidang teknologi digital, *e-wallet*, dan perilaku pengguna. Implikasi akademis dari penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini memperkaya literatur mengenai pengaruh faktor-faktor seperti *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, dan *User Satisfaction* dalam membentuk *Intention to Continue Using* aplikasi digital, terutama *e-wallet*.
2. Penelitian ini juga memberikan wawasan baru mengenai peran *User Satisfaction* sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, dan *Intention to Continue Using*.
3. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studi-studi akademik berikutnya yang meneliti adopsi teknologi digital dalam konteks *e-wallet* atau aplikasi lainnya, serta dalam kajian tentang inovasi teknologi dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen.

SARAN

Saran Operasional

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran operasional yang dapat diterapkan oleh pengelola *e-wallet* DANA antara lain:

1. Untuk meningkatkan *Intention to Continue Using*, DANA perlu fokus pada peningkatan kualitas pengalaman pengguna dengan memberikan antarmuka yang lebih intuitif dan ramah pengguna.
2. Perusahaan perlu memperkuat sistem keamanan dan transparansi transaksi untuk mengurangi masalah yang dapat mengganggu pengalaman pengguna, seperti yang terlihat pada beberapa keluhan pengguna terkait dengan kehilangan saldo atau masalah transaksi lainnya.

Model Kausalitas *Intention to Continue Using E-Wallet Dana: Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan User Satisfaction*
(Prabowo, et al.)

3. Pengelola *e-wallet* harus memperhatikan pengelolaan keluhan dan permasalahan pengguna dengan respons cepat dan efektif untuk memastikan bahwa tingkat kepuasan pengguna tetap tinggi.

Saran Akademik

Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang mengkaji faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi *Intention to Continue Using* aplikasi *e-wallet*, seperti faktor sosial budaya, teknologi baru, dan aspek regulasi yang berkembang.

Selain itu, penelitian lebih lanjut dapat mengembangkan model-model yang menggabungkan lebih banyak variabel eksternal yang dapat mempengaruhi adopsi teknologi digital, serta mengeksplorasi perbedaan pengaruh faktor-faktor tersebut di berbagai segmen pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, C., & Amalia, R. (2022). How *Perceived Security* Influences Continuance Intention to Use Mobile Wallet. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 9(2), 271–288.
- Aprilia, P., & Al Sukri, S. (2025, April). Analisis Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *E-Service Quality* dan *Data Security* terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi *E-Wallet Dana* di Kota Pekanbaru. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 27, No. 2, pp. 340-350). DOI: <https://doi.org/10.30872/jfor.v27i2.2689>
- Ariel, J., & Iriyanti, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Berkelanjutan *E-Wallet*. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 46(2), 4.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, & Prasaja, M. G. (2022). Intention to use *e-wallet* dilihat dari *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *Perceived Security*, dan *trust*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(2), 227–238.
- Berliana, C., & Sanaji. (2022). Pengaruh *e-service quality*, *e-trust*, dan *commitment* terhadap *e-loyalty* dengan *e-satisfaction* sebagai variabel mediasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2397–2413.
- Chand, K., Tiwari, R., Gupta, A., Taneja, S., & Özen, E. (2025). How does *Perceived Security* influence mobile wallet users' behavior? A SEM investigation. *Managerial Finance*, 51(1), 146–165.
- Chusnah, C., & Indriana, K. T. (2021). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap kepuasan konsumen *fintech*. *Kinerja*, 3(1), 111–122. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i1.1280>
- Danang, A. A. (2024). Pengaruh persepsi keamanan, persepsi kemudahan penggunaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pengguna *e-wallet DANA* dalam perspektif bisnis islam (Studi pada pengguna *e-wallet DANA* di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- FD Davis, "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology," *MIS Q.*, vol. 13, no. 3, pp. 319–339, 1989,
- Filieri, R., Acikgoz, F., Ndou, V., & Dwivedi, Y. (2021). Is *TripAdvisor* still relevant? The influence of review credibility, review usefulness, and ease of use on consumers' continuance intention. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(1), 199–223. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2020-0402>
- FS Sudono, M. Adiwijaya, and H. Siagian, "The Influence of *Perceived Security* and *Perceived Enjoyment* on *Intention To Use* with *Attitude Towards Use* as Intervening Variable on *Mobile Payment Customers* in Surabaya," *Petra Int. J. Bus. Stud.*, vol. 3, no. 1, pp. 37–46, 2020, doi: 10.9744/ijbs.3.1.37-46

- H. Siagian, ZJH Tarigan, SR Basana, and R. Basuki, "The effect of *Perceived Security*, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavioral intention through trust in digital payment platforms," *Int. J. Data Netw. Sci.*, vol. 6, no. 3, pp. 861–874, 2022, doi: 10.5267/j.ijdns.2022.2.010.
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLSSEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Heryanti, A. H. (2023). Pengaruh kualitas layanan aplikasi DANA terhadap kepuasan pelanggan dalam melakukan transaksi secara online sebagai alat pembayaran elektronik (e-payment). *Journal on Education*, 5(3), 8080–8096.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh word of mouth dan manfaat terhadap keputusan menggunakan e-wallet DANA melalui kepercayaan pelanggan di Jabodetabek. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Huseynov, F., & Yildirim, S. Ö. (2016). Internet users' attitudes toward business-to-consumer online shopping: A survey. *Information Development*, 32(3), 452–465. <https://doi.org/10.1177/0266666914554812>
- Irsyad, M., & Hapsari, M. I. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko, dan Promosi terhadap Niat Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Publik Kreatif*, 3(1), 82–91.
- Islamiah, D. (2024). Pengaruh perceived ease of use, *Perceived Security*, perceived privacy security, dan perceived reputation terhadap kepercayaan awal pemberi pinjaman pada platform P2P lending (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Isrososiawan, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2019). The Influence of *Perceived Ease of Use* and *Perceived Usefulness* on the Use of DANA E-Wallet Application among Postgraduate Students. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(3), 45–56.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat menggunakan e-wallet DANA di kalangan mahasiswa di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Kinanti, D. T., & Rahmiati, R. (2023). Perceived risk, trustworthiness, and security in E-wallet adoption: a study of DANA in West Sumatra. *Marketing Management Studies*, 3(3).
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security terhadap minat penggunaan GoPay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.
- Lalujan, V. V., & Rahardja, Y. (2023). Analisis tingkat kepuasan pengguna layanan e-wallet DANA menggunakan metode PIECES. *Journal of Information Technology Ampera*, 4(3), 207–221.
- Lestari, S., & Indriana, K. T. (2021). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap kepuasan konsumen fintech (Studi kasus pada pengguna aplikasi DANA). *Al-Misbah*, 2(1), 66–80.
- Liana, E., & Fadli, J. A. (2023). Effect Of Ease Of Use Of Application, E-Service Quality And Benefit Perception Of E-Wallet Application On Customer Satisfaction. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2312>
- Lubis, N. R., Rahma, T. I. F., & Inayah, N. (2022). Pengaruh pekerjaan, pendidikan dan pendapatan terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan layanan fintech berbasis online (Studi kasus masyarakat Kota Medan). *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3438–3445.
- M. Olivia and NK Marchyta, "The Influence of *Perceived Ease of Use* and *Perceived Usefulness* on E-Wallet Continuance Intention," *J. Tek. Ind.*, vol. 24, no. 1, pp. 13–22, 2022, doi: 10.9744/jti.24.1.13-22

- Malik, A. N. A., & Annuar, S. N. S. (2021). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, reward, and perceived risk toward e-wallet usage intention. In M. H. Bilgin, H. Danis, & E. Demir (Eds.), *Eurasian Business and Economics Perspectives* (Vol. 17, pp. 115–130). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-65147-3_8
- Malik, A. N. A., Annuar, S. N. S., Yacob, Y., Pakasa, U. I., Ali, J. K., Gregory, M., Enchas, C. A., Shamsuddin, N. E., & Nyandang, J. (2023). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, and Reward Towards E-wallet Usage Intention: A Moderating Role of Trust. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(9), 1699–1714. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v13-i9/17879>
- Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. (2023). Keamanan terhadap kepuasan pada pengguna e-wallet DANA di Kebumen. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 84–90. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>
- Melinda, E., Usman, O., & Aditya, S. (2023). The effect of e-service quality and e-trust on e-loyalty with e-satisfaction as an intervening for mobile banking user. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 80–96. <https://doi.org/10.21009/JDMB.06.1.6>
- Meyta Dewi, G. M., Joshua, L., Ikhsan, R. B., Yuniarty, Y., Sari, R. K., & Susilo, A. (2021). Perceived risk and trust in adoption e-wallet: The role of perceived usefulness and ease of use. 2021 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 120–124. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech53080.2021.9535033>
- Munawar, A. H., Subrata, A., & Nugraha, C. S. (2023). Kontribusi financial technology (fintech) payment terhadap perilaku manajemen keuangan pada masa pandemi COVID-19 di Kota Banjar. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 19(3), 798–807. <https://doi.org/10.30872/jinv.v19i3.13340>
- Narendrar, N. A., Suseno, J. E., & Nugraheni, D. M. K. (2023). Factors Influencing Interest in Continuing Use of e-Wallet Using the Technology Acceptance Model and Task-Technology FIT. *Mimbar Ilmu*, 28(2), 221–230. <https://doi.org/10.23887/mi.v28i2.61228>
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan trust terhadap intention to use. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 715–722.
- Nguyen, T. D., & Huynh, P. A. (2018). The roles of perceived risk and trust on e-payment adoption. In L. H. Anh, L. S. Dong, V. Kreinovich, & N. N. Thach (Eds.), *Econometrics for Financial Applications* (Vol. 760, pp. 926–940). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73150-6_68
- Novira, D., Utomo, H. S., & Mulyanto, I. H. (2023). Influence of *Perceived Ease of Use* and Perceived Usefulness towards Continuance Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variable: A Study of Startup Companies Using e-Wallet. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(02). <https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i02.669>
- Novira, D., Utomo, H. S., & Mulyanto, I. H. (2024). Influence of *Perceived Ease of Use* and Perceived Usefulness towards Continuance Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variable: A Study of Startup Companies Using E-Wallet. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(2), 602–614.
- Nugroho, A., Siagian, H., Oktavio, A., & Tarigan, Z. J. H. (2023). The effect of e-WOM on customer satisfaction through ease of use, perceived usefulness and e-wallet payment. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 153–162. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.11.007>
- Pratiwi, A., & Lawita, N. F. (2024). Analysis of Factors Affecting Intention Sustainability of E-Wallet Fund Adoption in Post Batam City Covid-19 Era Using the UTAUT2 Model. *Proceedings of the 4th International Conference on Management, Business, and Economics (ICMBE 2023)*, 126, 707–714.
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh kepercayaan, *Perceived Security*, dan risiko terhadap minat penggunaan e-payment Pospay. [Studi Kasus].

- Rahayu, I., & Prasetyatama, G. (2022). Determinants of the *Intention to Continue Using E-Wallet During the COVID-19 Pandemic*. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 1–10. <https://doi.org/10.20885/jca.vol3.iss2.art1>
- Saputra, R., & Ridhaningsih, F. (2025). The influence of *Perceived Ease of Use* and *Perceived Security* regarding continuance intention to use E-Wallet Dana with hedonic value as a mediating variable (case study on students of Padang State University). *International Journal of Economics and Management Research*, 4(1), 316–328. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v4i1.316>
- Saragih, H. S., & Mulyadi, D. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-wallet pada Generasi Milenial dan Z. *Paraplu: Jurnal Pengembangan Pembelajaran dan Inovasi*, 5(1), 9–18.
- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., Wijanarko, M. F., & Marliya, S. (2022). Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 6865-6874.
- Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2020). Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence. *International Journal of Information Management*, 50, 191–205. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.022>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Surbakti, G. O., Ginting, P., & Rini, E. S. (2024, July). The Effect of Perceived Ease of use, *Perceived Security*, and E-Trust on user Satisfaction. In *Proceeding Medan International Conference on Economic and Business* (Vol. 2, pp. 819-827). DOI: <https://doi.org/10.30596/miceb.v2i0.715>
- Tay, L. K. L., et al. (2022). The Continuous Intention to Use E-Wallet in the Post Covid-19 Era. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 656–662.
- Umam, M. K., & Puspawati, D. (2024). Continuance Use Intention in the Use of E-Wallets by Using the Expectation Confirmation Model Through E-Satisfaction. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(5), 4815–4825.
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R. ., Yanti, E. ., & Rusydiana, M. . (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>