

Pembuatan Landing Page Sebagai Media Promosi Tas Chunky Pada Kegiatan KKN Tematik Universitas YPPI Rembang

Muhammad Ilham Al Asrori^{1*}, Abdul Mu'is², Wahyu Prasetyo Hariyadi³, Syakur⁴
Sistem Informasi, Sains dan Teknologi, Universitas YPPI Rembang, Rembang/Kabupaten Rembang, Indonesia^{1,2,3,4}

Email Korespondensi: muhammadilham4946@gmail.com

INFO ARTIKEL

Histori Artikel:

Diterima 25-07-2025
Disetujui 02-08-2025
Diterbitkan 04-08-2025

Katakunci:

Thematic KKN;
landing page;
digital marketing;
Chunky bags;

ABSTRACT

The advancement of information technology has significantly transformed various sectors, including the field of economic business. Technology has become a strategic tool to enhance business quality, particularly through digital marketing. In response to this development, the Thematic KKN (Community Service Program) of Universitas YPPI Rembang implemented the development of a landing page as a promotional platform for a local product, namely the Chunky bag. This program aimed to utilize digital tools to broaden market reach and increase product attractiveness among modern consumers. Through participatory collaboration with the PKK (Family Welfare Empowerment) group in Ngotet Village, students conducted knitting skill training and provided education on the use of social media and digital platforms as promotional tools. The creation of the landing page represented a tangible integration of community empowerment and technological innovation. It is expected that this activity can serve as an example of how technology can be effectively implemented to support the growth of creative village economies and contribute to the professional and sustainable development of local MSMEs.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Muhammad Ilham Al Asrori, Abdul Mu'is, Wahyu Prasetyo Hariyadi, & Syakur. (2025). Pembuatan Landing Page Sebagai Media Promosi Tas Chunky Pada Kegiatan KKN Tematik Universitas YPPI Rembang. Jurnal Ragam Pengabdian, 2(2), 384-390. <https://doi.org/10.62710/6kpa0v55>

PENDAHULUAN

Dimasa sekarang ini penggunaan teknologi sudah sangat maju, khususnya bagi penggiat usaha ekonomi (Kurnia et al., 2020). Pemasaran digital sudah marak digunakan hal tersebut dinilai lebih murah dan praktis dalam hal memasarkan dan mengenalkan produknya. Tujuan utamanya ialah agar produk bisa lebih dikenal luas dan meningkatkan target pasar (Hariyanto, 2018). Sebelum membahas lebih lanjut mengenai pemasaran digital, penggiat usaha harus terlebih dahulu menentukan target pasar yang ingin dicapai, tentunya produk akan mempengaruhi dalam penentuan target pasar (Esty Purwanti & Lupiana, 2023). Dalam pembahasan ini akan difokuskan pada bagaimana produk kerajinan tangan, khususnya tas dari benang *Chunky*, dapat dipasarkan secara digital ke target pasar yang tepat. Melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN), mahasiswa Universitas YPPI Rembang memiliki peluang besar untuk ikut andil dalam mendorong perkembangan UMKM lokal, termasuk membantu para pelaku usaha dalam hal pemasaran digital produk seperti tas *Chunky* ini.

Tri Dharma Perguruan Tinggi mengacu pada 3 asas yaitu, pendidikan, penelitian dan juga kegiatan pengabdian (Yuliawati, 2012). Dalam dharma ketiga yang merupakan pengabdian, merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan teori yang telah dipelajari pada kehidupan nyata di masyarakat (Pengupahan et al., 2025) atau yang biasa disebut sebagai kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata). Umumnya kegiatan KKN ada pada setiap perguruan tinggi. Salah satunya ialah Universitas YPPI Rembang, yang juga menghadirkan kegiatan KKN Tematik sebagai usaha dalam melatih *soft skill* dan meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat. Universitas YPPI Rembang menghadirkan KKN Tematik bagi mahasiswa prodi Sistem Informasi yang dibagi pada beberapa wilayah di Kabupaten Rembang salah satunya ialah Desa Ngotet yang berada di kawasan Kabupaten Rembang.

Kegiatan KKN bukan hanya memberikan manfaat bagi mahasiswa, tetapi juga manfaat bagi masyarakat, salah satunya yaitu meningkatkan partisipasi dan kesadaran pada masyarakat (Rizky et al., 2022). Dalam KKN Tematik di Desa Ngotet, dibentuklah beberapa program kerja yang salah satunya diharapkan agar dapat membantu masyarakat dalam hal pengembangan UMKM. Pada program kerja tersebut mahasiswa melakukan pelatihan pada anggota PKK desa Ngotet melalui pembuatan tas dari benang *Chunky*. Pada program kerja ini juga dibuatkan *Landing Page* sederhana sebagai media pemasaran digital untuk memajang ataupun menjual produk tas *Chunky* tersebut.

Melalui kegiatan KKN Tematik Universitas YPPI Rembang, pembuatan *Landing Page* ini diharapkan bisa menjadi media promosi digital yang membantu mengenalkan produk tas *Chunky* ke masyarakat lebih luas. Jurnal ini akan membahas bagaimana proses pembuatan landing page dilakukan, mulai dari perencanaan, desain, sampai penggunaannya dalam promosi. Selain itu, jurnal ini juga akan menjelaskan bagaimana media digital dapat menarik minat konsumen dan mendukung perkembangan UMKM lokal, khususnya dalam memperluas pemasaran produk tas *Chunky*. Diharapkan, hasil kegiatan ini bisa menjadi contoh pemanfaatan teknologi untuk mendukung ekonomi masyarakat (Virgiyanti et al., 2025).

METODE PELAKSANAAN

Dalam penyusunan program kerja di desa Ngotet dilakukan beberapa metode dalam pelaksanaannya. Metode dalam program kerja adalah antara lain observasi dan identifikasi terhadap permasalahan, diskusi antar kelompok KKN Tematik, partisipasi dan kolaborasi, pendekatan edukatif,

pelaporan dan penyerahan hasil.



Gambar 1. Diagram metode pelaksanaan

Identifikasi permasalahan berarti analisis terhadap masalah yang umum dihadapi dalam masyarakat. Selanjutnya dilakukan diskusi antar anggota kelompok KKN Tematik untuk menentukan tujuan dan solusi dari identifikasi masalah sebelumnya. Dalam diskusi untuk menentukan solusi berupa program kerja pelatihan merajut kebersamaan anggota PKK desa Ngotet untuk menumbuhkan ekonomi kreatif dan terampil (Nasiroh et al., 2024). Selanjutnya ialah partisipasi mahasiswa KKN Tematik untuk kebersamaan anggota PKK sebagai bentuk nyata dari pengabdian terhadap masyarakat, dilakukan juga pendekatan edukatif berupa sosialisasi terhadap media digital sebagai bentuk pemasaran dimasa modern dan terkini (Siahaan & Hidayat, 2025). Dalam hal ini juga dibuatkan *Landing Page* sederhana sebagai media pemasaran digital. Pelaporan dan penyerahan *Landing Page* dilakukan sebagai upaya mahasiswa KKN Tematik sebagai hasil dari program kerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

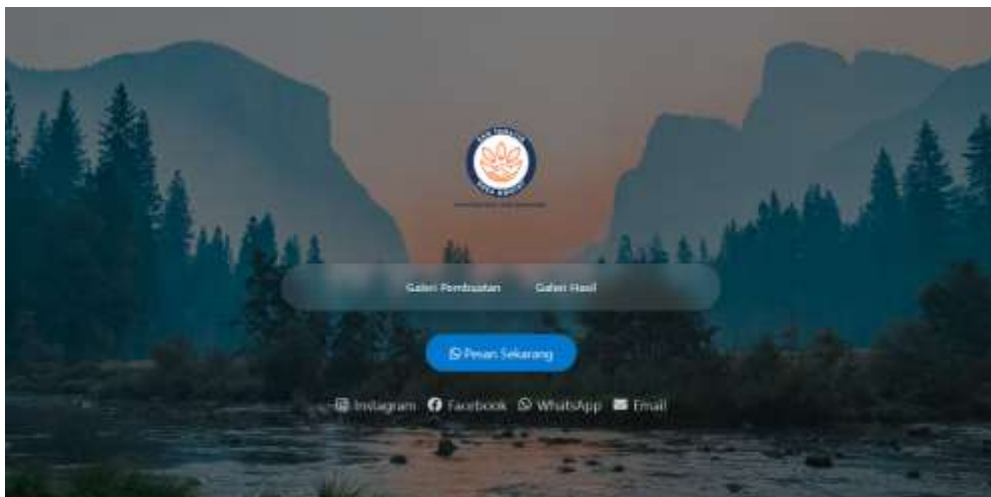
Kegiatan KKN Tematik dilaksanakan pada tanggal 12 Mei – 12 Juni 2025, pada kegiatan ini dibagi menjadi beberapa wilayah dalam penempatannya salah satunya ialah desa Ngotet Kabupaten Rembang. Seperti yang terlampir dalam metode pelaksanaan, dilakukan identifikasi, diskusi dan selanjutnya ialah

patisipasi dan kolaborasi terhadap anggota PKK desa Ngotet. Melalui kegiatan ini di laksanakan pelatihan merajut dari benang *Chunky* untuk dijadikan sebagai tas yang indah dan multiguna. Kegiatan pelatihan merajut dilaksanakan dirumah ketua PKK desa Ngotet, dokumentasi kegiatan tersaji di bawah ini:



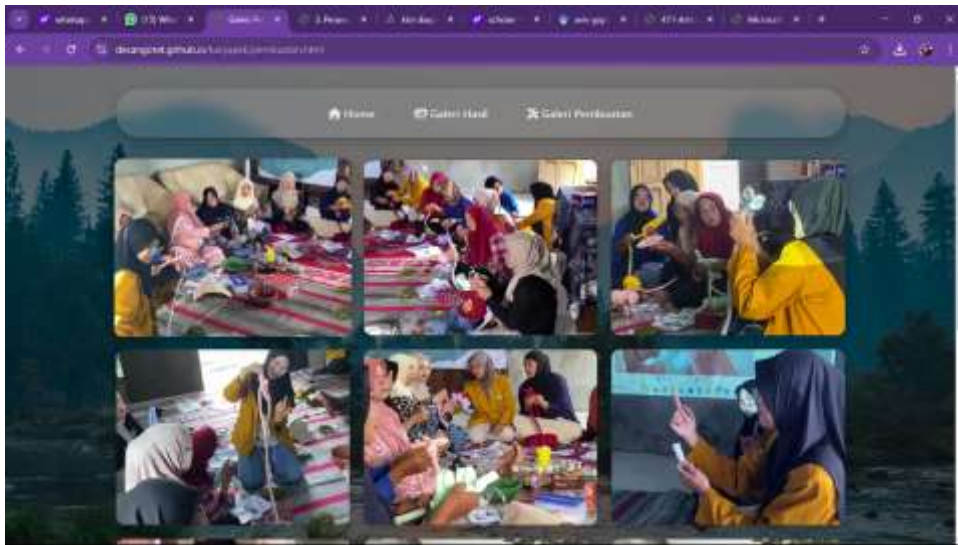
Gambar 2. Pelatihan merajut bersama anggota PKK desa Ngotet

Setelah pelatihan, dilakukan juga edukasi kepada anggota PKK terhadap media sosial media sebagai sarana pemasaran modern (Pasuruan, 2022). Dalam hal ini dilkukan edukasi terhadap facebook, instagram dan shoope sebagai media sosial pemasaran digital. Bukan hanya itu dibuatkan juga landing page sederhana sebagai media promosi dan memajang produk sebagai pemasaran terhadap tas *Chunky*. *Landing Page* dapat diakses melalui link <https://desangotet.github.io/karyapkk/index.html> pembuatan landing page diharapkan agar mampu menjadi media promosi kreatif terhadap produk lokal tas *Chunky* untuk memperluas relasi dan peminat. Disajikan pada gambar dibawah ini:



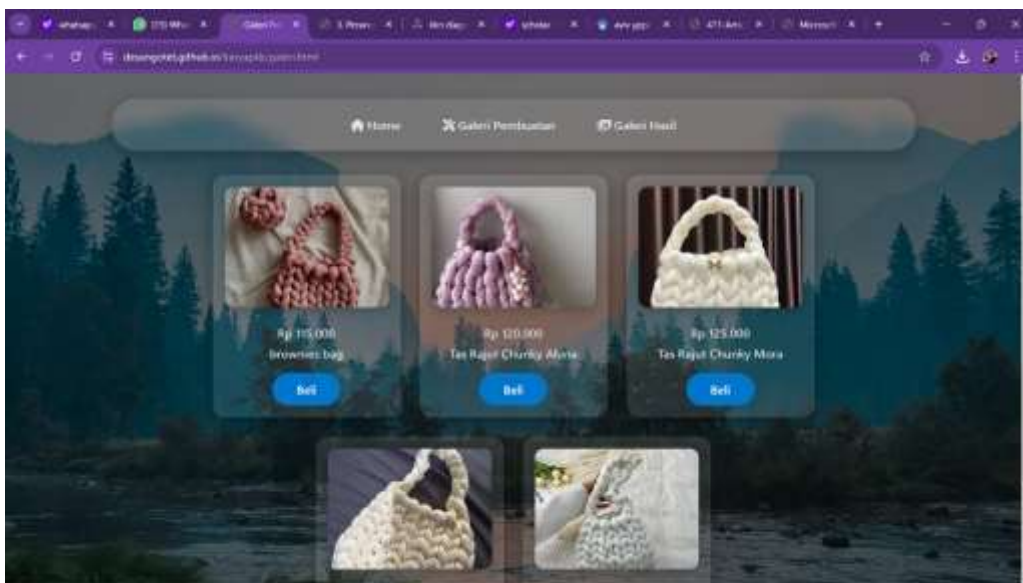
Gambar 3. Halaman depan *Landing Page*

Pada halaman depan menampilkan beberapa menu yakni galeri pembuatan, galeri hasil dan layanan media sosial berupa instagram, whatsapp, facebook dan alamat email. Pada media sosial whatsapp akan diarahkan kepada nomor penjual langsung yang nantinya akan bisa berkomunikasi langsung dengan pembeli. Selanjutnya media sosial yang lain akan diarahkan ke akun PKK desa Ngotet di instagram, facebook dan email.



Gambar 4. Tampilan pembuatan tas *Chunky* bersama anggota PKK

Pada menu ini akan menampilkan progres terkait alur pembuatan tas *Chunky*. Disana anggota pkk antusias dalam mengikuti program KKN dalam pembuatan tas *Chunky*, seperti bertanya saat kesusahan dalam pembuatan, dan saling membantu anggota lain yang belum paham dalam pembuatan tas *Chunky*.



Gambar 5. Tampilan produk tas *Chunky*

Di menu ini dipaparkan sebuah hasil produk yang telah dibuat oleh anggota PKK yang nantinya produk tersebut akan dipajang atau dipromosikan melalui *Landing Page* yang telah dibuat. Dari tampilan tersebut terlihat ada fitur beli yang bisa mengarahkan pembeli untuk bisa langsung berkomunikasi dengan penjual lewat Whatsapp.

Setelah pembuatan *Landing Page* selesai, selanjutnya ialah pelaporan dan penyerahan. Dalam bagian ini kami selaku mahasiswa KKN Tematik menyerahkan *Landing Page* yang sudah selesai kepada Penanggung Jawab PKK. Pada tanggal 8 juni 2025 penyerahan *Landing Page* dilakukan di rumah Bapak Yogi selaku Penanggung Jawab PKK desa Ngotet, dokumentasi pada gambar 6.



Gambar 6. Penyerahan *Landing Page* kepada Penanggung Jawab PKK

KESIMPULAN

Kegiatan KKN Tematik merupakan langkah awal yang penting bagi mahasiswa untuk meningkatkan kepekaan sosial dan berpartisipasi aktif dalam mendorong transformasi digital di masyarakat tengah. Melalui kegiatan ini, siswa tidak hanya belajar memahami kebutuhan dan potensi lokal, tetapi juga menciptakan solusi berbasis teknologi yang aplikatif dan bermanfaat. Program KKN Tematik yang telah dilaksanakan diharapkan dapat menjadi referensi berharga bagi para pelaku pengabdian masyarakat lainnya, terutama dalam penulisan jurnal ilmiah atau publikasi pengabdian. Proyek pembuatan *Landing Page* sebagai media promosi Tas *Chunky* menjadi salah satu contoh nyata penerapan teknologi digital untuk mendukung UMKM lokal. Meski masih terdapat sejumlah kekurangan dalam desain dan fungsionalitas landing page yang dibuat, hal tersebut menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan lebih lanjut agar menjadi lebih menarik, responsif, dan *user-friendly*. Perbaikan di masa mendatang diharapkan mampu mengoptimalkan tampilan visual, meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*), serta memperkuat daya tarik promosi produk secara *online*. Ke depan, pelaksanaan program KKN Tematik juga diharapkan dapat lebih kreatif, inovatif, dan unik dengan pendekatan yang belum pernah diterapkan oleh kampus lain. Hal ini penting agar hasil kegiatan benar-benar memberikan dampak nyata bagi masyarakat,

baik dalam bentuk peningkatan literasi digital, pemberdayaan ekonomi, maupun kemudahan dalam mengakses teknologi. Selain itu, pendekatan edukatif yang digunakan dalam program ini harus dirancang agar mudah dipahami oleh masyarakat dari berbagai latar belakang, sehingga mereka dapat menerapkan keterampilan atau pengetahuan yang diperoleh secara mandiri setelah kegiatan KKN berakhir. Dengan demikian, kegiatan KKN Tematik tidak hanya menjadi sarana pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, tetapi juga menjadi wahana pembelajaran kolaboratif yang mendorong terwujudnya masyarakat yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan siap bersaing di era digital.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Ibu Neni Purwati, S.Kom, MTI. Selaku sebagai DPL (Dosen Pembimbing Lapangan) dan Bapak Syakur, ST, M.Kom. Selaku sebagai ADPL (Asisten Dosen Pembimbing Lapangan), tak lupa juga kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pengurus PKK dan perangkat desa Ngotet atas kerjasama dan partisipasinya dalam membersamai mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Esty Purwanti, A., & Lupiana, F. (2023). Peran Sistem Informasi Pemasaran dalam Mengelola Proses Pemasaran Melalui Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 88–102. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i2.607>
- Hariyanto, S. (2018). Sistem Informasi Manajemen. *Sistem Informasi Manajemen*, 9(1), 80–85. <https://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/viewFile/75/69>
- Kurnia, M., Jaya, I., Jalil, A. R., Arya, N., Samsuddin, Ilham, M., Fikrang, Ashari, M., Kasruddin, N.A, N., A.J, E., F.R.R, B., S, N., Fajar, Zulfikar, M., R, T., R, U., Zulfikar, M.P, B., ... A, R. (2020). KKN Tematik Pemberdayaan Masyarakat melalui Penerapan Teknologi Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat Di Kecamatan Pulau Sembilan Kabupaten Sinjai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hasanuddin (JPMH)*, 1(1), 1–9. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jpmh/article/view/9579>
- Nasiroh, S., Alfianika Maharani, D., Renovriska, M. D., Sitanini, A., & Maulita, I. (2024). Peningkatan Pendapatan Pkk Desa Karangbanjar Melalui Sosialisasi Digital Marketing Increasing the Income of Karangbanjar Village Pkk Through Digital Marketing Socialisation. *Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 270–274.
- Pasuruan, S. N. (2022). 4 1,2,3. 2(7), 5407–5412.
- Pengupahan, S., Perspektif, D., & Islam, E. (2025). *Elfaqih jurnal ekonomi dan hukum islam*. 2(1), 13–22.
- Rizky, D., Septiani, N., & Tinton, B. (2022). KIMCHI: Aplikasi Pembelajaran Bahasa Korea Berbasis Android dengan Fitur Latihan Menulis HANGUL. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 21(1), 73–81. <https://doi.org/10.32409/jikstik.21.1.2897>
- Siahaan, F. M., & Hidayat, R. (2025). *Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital melalui Instagram dan TikTok bagi Ibu PKK Desa Cikasungka , Kecamatan Solear , Kabupaten Tangerang*. 5(2), 100–107.
- Virgiyanti, D. F., Manaanu, Y. Al, Kamaluddin, I., & Galih, B. (2025). Manajemen pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 6(225), 189–201. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v6i1.23284>
- Yuliahwati, S. (2012). Kajian Implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi Sebagai Fenomena Pendidikan Tinggi Di Indonesia. *Journal of Pendidikan*, 29, 28–33.